



BILDKRAFT FÜR DEINE MARKE

Dein 5-Schritte-Guide für authentische und starke
Bilder



↪ Erfahre, wie du mit einer klaren Bildsprache
und einfachen Smartphone-Tricks deine
Marke sichtbar machst. ✓





Herzlich willkommen zu deinem Guide **„Bildkraft für deine Marke“!**

Schön, dass du hier bist! Dieser Guide ist für dich, wenn du das Beste aus deinen Bildern herausholen möchtest – ob für deine Website, Social Media oder Blog. Ich zeige dir, wie du mit einfachen Schritten eine authentische Bildsprache entwickelst, die zu deiner Marke passt und deine Zielgruppe überzeugt. Lass uns starten – deine Bildkraft wartet!

Was dich in diesem Guide erwartet:

- 1. Warum visuelle Stärke entscheidend ist:** Warum starke Bilder das Vertrauen deiner Zielgruppe gewinnen.
- 2. Grundlagen der Bildsprache:** Die Basis für deine konsistente, markengerechte visuelle Kommunikation.
- 3. Smartphone-Basics für bessere Fotos:** Tipps und Tricks für professionelle Bilder – nur mit deinem Smartphone.
- 4. Tipps für authentische Selfies und Portraits:** Wie du dich vor der Kamera wohlfühlst und authentisch präsentierst.
- 5. So integrierst du deine Fotos in dein Branding:** Praktische Ideen für die Nutzung deiner Bilder auf Social Media und Website.



1. Warum visuelle Stärke entscheidend ist

Hast du dich schon einmal gefragt, warum manche Marken sofort ins Auge fallen und einen bleibenden Eindruck hinterlassen?

Der Schlüssel liegt in der visuellen Stärke – einer Kombination aus authentischen Bildern und einer klaren Bildsprache.

Wusstest du, dass ...

- ☞ 80 % der Menschen sich zuerst von Bildern angesprochen fühlen, bevor sie den Text lesen?
- ☞ authentische Fotos das Vertrauen in dich und dein Business stärken?

Eine starke Bildsprache macht deine Marke sofort **wiedererkennbar**. Sie hilft dir, Vertrauen aufzubauen, und zeigt deinen Kund:innen auf den ersten Blick, was deine Marke ausmacht.

Takeaway: Mit einer klaren Bildsprache bist du nicht nur sichtbar, sondern auch unverwechselbar!

2. Grundlagen der Bildsprache: Dein visuelles Fundament

Was ist eigentlich eine Bildsprache? Einfach gesagt, ist es der visuelle Stil, der deine Marke widerspiegelt. Sie umfasst Farben, Licht, Perspektiven und Bildinhalte, die deine Markenwerte transportieren.

Übung:

Schreibe 3 Adjektive auf, die deine Marke beschreiben:

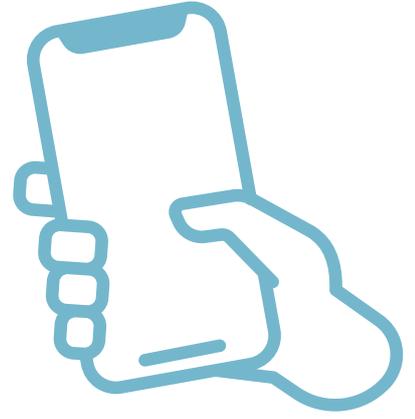
Beispiele: modern, persönlich, einladend

So setzt du es um:

- Modern: Klare, helle Fotos mit minimalistischem Design.
- Persönlich: Natürliche Posen und ein freundliches Lächeln.
- Einladend: Warme Farben und entspannte Umgebungen.

Merke: Eine klare Bildsprache sorgt dafür, dass deine Marke konsistent und professionell wahrgenommen wird.

3. Smartphone-Basics für bessere Fotos



Dein Smartphone ist ein mächtiges Werkzeug, wenn du weißt, wie du es richtig nutzt. Hier sind meine besten Tipps für bessere Fotos:

1. Licht:

- Nutze natürliches Licht – z. B. das weiche Licht am Fenster. Vermeide direktes Sonnenlicht oder künstliches Blitzlicht, um harte Schatten zu vermeiden.



Takeaway: Gute Fotos beginnen mit einfachem Licht und einer klaren Komposition.

3. Smartphone-Basics für bessere Fotos



2. Komposition:

- Halte dich an die Drittelregel: Platziere dein Motiv nicht in der Mitte, sondern etwas seitlich.
- Achte darauf, dass der Hintergrund nicht zu unruhig ist.



Takeaway: Gute Fotos beginnen mit einfachem Licht und einer klaren Komposition.

3. Smartphone-Basics für bessere Fotos



3. Perspektive:

- Fotografiere leicht erhöht oder auf Augenhöhe, um dein Motiv vorteilhaft darzustellen.



Takeaway: Gute Fotos beginnen mit einfachem Licht und einer klaren Komposition.

4. Tipps für authentische Selfies und Portraits

Fühlst du dich unsicher vor der Kamera? Du bist nicht allein! Hier sind 3 Tipps, die dir helfen, dich wohlfühlen und natürliche Fotos zu machen:

1. Vorbereitung ist alles:

- Trage Kleidung, die deine Marke repräsentiert und in der du dich wohlfühlst.
- Wähle einen aufgeräumten Hintergrund, der nicht ablenkt.

2. Finde dein bestes Licht:

- Positioniere dich seitlich zu einem Fenster für weiches, schmeichelhaftes Licht.

3. Posing leicht gemacht:

- Drehe dich leicht zur Seite, um eine dynamischere Haltung zu erzeugen.
- Lächle leicht und entspanne dein Gesicht – denk an etwas Schönes!

Übung:

Mach 3 Selfies mit diesen Tipps. Welches gefällt dir am besten? Poste es in deiner Story, um Feedback zu bekommen!

5. So integrierst du deine Fotos in dein Branding

Fotos sind nur dann wertvoll, wenn du sie gezielt einsetzt. Hier sind 3 Bereiche, in denen du mit starken Bildern punkten kannst:

Social Media:

Nutze authentische Bilder für Instagram, LinkedIn oder Facebook. Zeig dich selbst – Menschen lieben Gesichter!



Checkliste:

- Sind deine Bilder konsistent im Stil?

5. So integrierst du deine Fotos in dein Branding

Deine Website:

- Platziere ein starkes Portrait auf deiner „Über mich“-Seite.
- Verwende Bilder, die deine Werte und dein Angebot unterstreichen.



Checkliste:

- Passt das Bild zur Botschaft, die du vermitteln willst?

5. So integrierst du deine Fotos in dein Branding

Blog & Newsletter:

- Ergänze Blogartikel mit passenden Bildern, die deine Botschaft unterstützen.
- Ein Foto in deinem Newsletter erhöht die Klickrate!



„ECHTE BILDER. STARKE STORIES.“: DER CLAIM, DER MEIN BUSINESS PERFEKT BESCHREIBT



AUTHENTIC BRANDING FOTOGRAFIE: ZEIGE DEINE MARKE ECHT UND AUTHENTISCH



KÖNNEN PERSONAL BRANDING FOTOS DEINEM BUSINESS SCHADEN?

Checkliste:

- Spricht es deine Zielgruppe an?

Bonus: Deine Mini-Challenge

1. Nutze die Tipps aus diesem Guide und mache ein Foto, das deine Marke authentisch repräsentiert.
2. Poste es auf Instagram oder Facebook mit dem Hashtag **#VisuBoost** und tagge mich Instagram 📍 @karinaschuh oder Facebook 📍 @karinaschuhbusiness

Du wirst sehen: Mit den richtigen Grundlagen kannst du deine Marke sichtbar und authentisch machen – ganz einfach!

Hol dir jetzt noch mehr Tipps und starte deinen Weg zu einer starken visuellen Marke!

- Besuche [KarinaSchuhPhotography.com](https://www.karinaschuhphotography.com) und erfahre mehr über mein Programm **VisuBoost** für dein Personal Branding.

Über mich

Ich bin Karina,

leidenschaftliche Fotografin spezialisiert auf **Business- und Personal-Branding-Fotografie.**

Meine Mission ist es, die Authentizität und Professionalität meiner Kunden durch lebendige Portraits und effektives Storytelling zu präsentieren.

Mit meiner Kamera helfe ich dir, deine Persönlichkeit und deine Marke ins beste Licht zu rücken.



Karina Schuh

Meine Vision ist es, dass du dich selbstbewusst zeigst mit Fotos, auf denen du dich wohl fühlst.

**Echte Bilder. Starke Stories.
Branding Fotografie und visuelle Content-Strategie für
Selbständige und kleine Unternehmen.**

Bei Fragen oder weiteren Tipps stehe ich dir gerne zur Verfügung! Lass uns gemeinsam großartige Bilder kreieren. Besuche meine Website für mehr Informationen und um dein persönliches Fotoshooting zu buchen.



KONTAKT

-  mail@karinaschuh.de
-  +49 151 61636443
-  www.karinaschuhphotography.com
-  [@karinaschuh](https://www.instagram.com/karinaschuh)
-  [@karina-schuh](https://www.linkedin.com/company/karina-schuh)